

# PIANO DI INTERVENTO

# 2024



FONDAZIONE  
COMUNITARIA  
DEL VARESOTTO  
ONLUS



# Obiettivi strategici e modalità operative

FCVA promuove la cultura del dono e della sensibilità ai problemi sociali rafforzando i legami solidaristici e di responsabilità tra tutti coloro che vivono e operano nel territorio.

Scopo della Fondazione è **migliorare la qualità della vita della comunità** favorendo una maggiore **consapevolezza dei bisogni e delle opportunità** presenti, rafforzando il senso di appartenenza e di coesione sociale per aumentare la **capacità della comunità di risolvere autonomamente i propri problemi**. La Fondazione non persegue scopo di lucro e tutto il suo patrimonio, comprensivo di ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate è utilizzato per lo svolgimento dell'attività statutaria ai fini dell'esclusivo perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale. I macro-obiettivi strategici di Fondazione Comunitaria possono essere messi in relazione con diversi obiettivi e con specifici sotto-obiettivi che si traducono nelle attività concrete portate avanti sul territorio.



Fondazione Comunitaria del Varesotto – con l'obiettivo di creare comunità coese e solidali e migliorare la qualità della vita – aggrega risorse frutto di molteplici donazioni (intermediazione filantropica) che permettono di sostenere la realizzazione di iniziative (sostegno alle iniziative) sulla base di un confronto con la comunità e gli stakeholder (confronto con la comunità e analisi): attraverso il monitoraggio e la valutazione delle azioni intraprese è possibile continuare a costruire nel tempo la lettura del bisogno e il rapporto con la comunità.



# Confronto con la Comunità

## La sfida filantropica vista da Fondazione Cariplo

*“Fare leva sul rafforzamento della comunità, vista come sistema, e delle comunità, viste come reti di prossimità con caratteristiche e identità specifiche. La robustezza e la capacità di risposta delle comunità è il fattore principale per sostenere persone e territori all’interno del cambiamento e delle sfide che stiamo attraversando”.*

Una Fondazione di Comunità può essere vista come un **soggetto facilitatore** per costruire risposte, favorire il dialogo, aggregare e **mettere a disposizione risorse** per la Comunità. Più tutti gli attori della Comunità sono in grado di dialogare e agire insieme, maggiori e più generative saranno le risposte e le soluzioni a vantaggio di tutti, in un’ottica di costruzione di benessere. Per questo parliamo di coprogettazione e ne mettiamo in atto la declinazione in diversi ambiti e con diversi attori: enti, istituzioni, fondi e territorio.

## Coprogettazione con gli enti

A partire dal 2021 FCVA ha dato avvio a **“promuovere comunità”**, calendario di eventi e appuntamenti per favorire coesione, dono e partecipazione”. Il calendario degli appuntamenti scaturisce dall’insieme delle iniziative che le realtà del territorio, all’interno delle singole iniziative già oggetto di contributi da parte di FCVA, mettono in campo per valorizzare i temi su cui Fondazione Comunitaria lavora. L’obiettivo finale è sia quello di lavorare con le realtà del territorio per co-progettare le singole iniziative che quello di favorire un dialogo con cittadine e comunità locale, che sono una parte degli stakeholder e rispetto ai quali FCVA è impegnata nella promozione del dono e della filantropia. Nel 2023 sono stati 4 in tutto gli eventi in calendario, due quali due sono state vere e proprie occasioni di raccolta donazioni a favore della comunità.

Nel 2024 proseguiremo in questo impegno della Fondazione, chiedendo agli enti che si candidano attraverso i bandi ordinari di sottoporci le loro idee e proposte da valutare per includerle nel programma “Promuovere Comunità”.

## Coprogettazione con le istituzioni

Da sempre cerchiamo alleanze con istituzioni ed enti del territorio per ampliare l’impatto dei nostri progetti. Nel 2024 continuerà la collaborazione con la **Camera di Commercio di Varese** per la terza edizione del bando congiunto Cultura Motore di Sviluppo, un bando co-finanziato e co-progettato tra FCVA e Camera di Commercio: la collaborazione è nata nel 2021 con lo specifico obiettivo di unire le risorse economiche destinate al settore culturale al fine di sostenere progetti di capacity building dei soggetti impegnati in questo ambito. L’azione introdotta, grazie anche ad un soggetto facilitatore (Fondazione Fitzcarraldo di Torino) ha evidenziato un nucleo di 8 – 10 soggetti che hanno le potenzialità per poter fare un salto di qualità in termini di offerta, ma che necessitano di un supporto per la creazione di competenze manageriali.

Dei nove soggetti che hanno partecipato alla prima edizione del bando, 8 si sono ripresentati alla seconda edizione ed hanno avuto accesso nuovamente a risorse; 4 sono i soggetti nuovi che sono entrati nel percorso nel 2023. Il focus della seconda annualità si concentra sul tema della rendicontazione sociale come strumento non meramente rendicontativo, ma come leva per l’analisi delle attività e degli obiettivi e come strumento in grado di comunicare il valore prodotto in maniera chiara ed efficace. Per la terza edizione, quella del 2024, l’obiettivo sarà quello di aiutare gli enti a costruire alleanze con il territorio e il mondo profit in un’ottica di maggior sostenibilità economica per le loro attività.

## Coprogettazione con i fondi

Uno degli ambiti in cui si evidenzia il tema della coprogettazione è quello relativo al **rapporto con i fondi istituiti e istituendi presso FCVA**. Fondazione si impegna a portare avanti percorsi di affiancamento *one to one* nei confronti dei referenti dei fondi, studiando strategie mirate di comunicazione e raccolta fondi per lo sviluppo del fondo stesso, con incremento delle donazioni sia correnti, sia a patrimonio.

Dal 2022 l'affiancamento della Fondazione a supporto dei fondi solidali ha portato ad un rilancio della realizzazione di interventi progettuali da parte dei fondi. Fondazione vuole stimolare i fondi ad attivare le proprie risorse per realizzare iniziative e progetti, la collaborazione con i fondi infatti è un'importante modalità per la Fondazione di aumentare il proprio impatto sul territorio. Se è vero che i fondi hanno come primo loro obiettivo quello della raccolta, resta indubbio che la finalità ultima è quella di fare in modo che quanto raccolto possa generare un effetto sulla comunità e il territorio andando a sostenere interventi concreti. Nel 2024 proseguirà un lavoro di affiancamento ai fondi nella fase erogativa, al fine di aiutarli nelle scelte delle progettualità da sostenere, ma anche di monitorare i risultati raggiunti.

## Coprogettazione con il territorio

Già nel 2023 è stata sperimentata la prima edizione del bando **"tre sfide per tre Comunità"** che ha avuto l'obiettivo di incentivare il dialogo sui territori per far nascere fondi di comunità in grado di aggregare risorse messe a disposizione di enti, istituzioni, imprese e singoli cittadini con l'obiettivo di farsi carico delle risposte ai bisogni dalla comunità stessa.

Nel 2024 ci concentreremo ancora sulla promozione dei fondi di comunità con l'**obiettivo di indirizzare la nascita di alleanze territoriali tra diversi soggetti nelle diverse comunità** della provincia. Si tratta di fondi patrimonializzati, attivati grazie a una sfida al raddoppio lanciata da FCVA sulle piccole comunità del territorio. L'obiettivo in questo caso è duplice: avere relazioni solide e significative sui micro-territori della provincia; favorire un welfare generativo dal basso e ottimizzando le risorse e ampliando l'impatto.

# Intermediazione filantropica

Fondazione Comunitaria si occupa di **intermediazione filantropica** con l'obiettivo di **mettere in connessione risorse e bisogni, catalizzando le risorse necessarie**. Lo strumento per raggiungere questo obiettivo è quello di raccogliere i fondi per creare alleanze tra donatori (persone, aziende, gruppi informali) e "buone cause da sostenere". FCVA affianca inoltre i donatori nell'individuazione dei progetti più solidi e coerenti con le finalità filantropiche e si fa carico degli aspetti burocratico amministrativi, offrendo una consulenza filantropica, garantendo ai donatori di beneficiare di tutti gli incentivi fiscali disponibili, assicurando la rendicontazione e il monitoraggio dei risultati. FCVA coinvolge la comunità nel sostegno alle iniziative da lei finanziate (raccolte fondi di comunità), è aperta alla costituzione di nuovi fondi solidali che nascono con obiettivi filantropici specifici e diffonde la cultura del dono, spronando numerosi enti del terzo settore a investire nella raccolta fondi per garantirsi sostenibilità nel tempo. Le **azioni messe in campo**, dunque sono connesse al tema del dono e della generosità declinata in diverse forme e con differenti canali.

## Il mese della filantropia

Nel 2023 Fondazione ha realizzato il primo mese della Filantropia in provincia di Varese. Fondazione ha lanciato in estate una *call for ideas* a tutti gli enti del terzo settore, chiedendo di aderire all'iniziativa con una propria raccolta fondi e contestualmente ha stanziato un budget (50.000€) per una sfida al raddoppio. Tutti i fondi raccolti, con il relativo raddoppio, sono poi stati messi a disposizione degli enti coinvolti per sostenere specifiche progettualità, facendo così tornare al territorio e alle comunità quanto raccolto e raddoppiato sotto forma di sostegno a progetti. L'esperienza del 2023 è stata un'esperienza pilota per la creazione di un'iniziativa stabile, in cui la fondazione non ha il ruolo di ente erogatore, ma di facilitatore di processi di fundraising.

Oltre all'obiettivo economico (incremento della raccolta fondi durante il mese di ottobre), il **mese della Filantropia** è stata l'occasione per la Fondazione di lanciare una propria campagna in cui presentarsi come ente facilitatore e intermediario delle donazioni su tutta la provincia. Per questo la Fondazione durante questa iniziativa, investe in una campagna di comunicazione per presentarsi in una modalità nuova al territorio. Nel 2024 l'iniziativa sarà ripetuta con alcuni accorgimenti migliorativi sulla base di quanto accaduto nel presente anno, ma mantenendo inalterati i principi cardine e le finalità dell'azione.

### La campagna



### Qualche dato



## Filantropoint

La strategia sulla promozione della filantropia e sulla raccolta fondi in generale, si interseca con una azione specifica che ha riguardato, nel 2023, la progettazione di uno spazio fisico in cui ospitare le diverse iniziative legate alla filantropia locale. L'idea iniziale è stata proprio quella di concepire una "casa della filantropia" che, nel corso dell'anno ha preso il nome di Filantropoint.

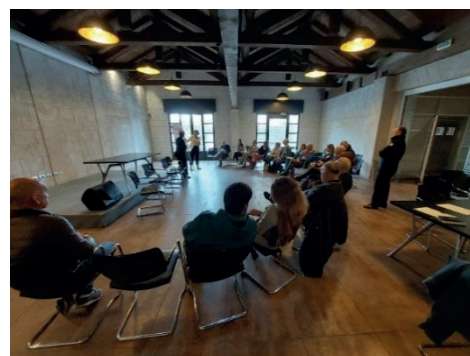
Lo spazio si trova in centro a Varese, in via S. Francesco 26.



"Filantropoint nasce per dare uno spazio fisico a iniziative legate alla filantropia. È uno spazio dove ci si incontra, ci si scambiano idee e nascono relazioni legate al dono, alla comunità e ai suoi progetti.

Riempire uno spazio di eventi significa rigenerare lo spazio stesso, dargli significato e permettere che diventi risorsa per il territorio".

Lo spazio è stato centrale nel mese della filantropia, diventando uno dei luoghi di riferimento delle diverse iniziative, sia per eventi della Fondazione, sia come spazio messo a disposizione di enti e fondi solidali. Il progetto continuerà nel 2024 con la realizzazione di eventi e incontri di Fondazione e con la messa a disposizione dello spazio per enti del terzo settore per la realizzazione di eventi propri.



## Raccolta fondi a patrimonio

Oltre a promuovere in generale la cultura del dono, la Fondazione ha anche l'obiettivo di raccogliere fondi per garantire il proprio mantenimento nel futuro, in particolare attraverso l'incremento del proprio patrimonio che rappresenta il terreno comune su cui far nascere e crescere iniziative filantropiche da parte di enti e fondi. Per raggiungere l'obiettivo di far crescere il patrimonio occorre pensare ad azioni specifiche che hanno a che fare con la creazione di un valore condiviso e di una adesione a un disegno specifico, quello di dare più solidità alla Fondazione quale punto di riferimento per la Comunità e le Comunità del territorio. Queste azioni, di seguito descritte, saranno messe a terra nel corso del 2024.

### LASCITI SOLIDALI

Una delle azioni che insiste sull'asse della crescita del patrimonio è quella dei lasciti solidali. Nel 2023 la Fondazione ha avviato la collaborazione con notaio del territorio. L'obiettivo, oltre ad avere un professionista di riferimento per le necessità della Fondazione, è avere una persona che possa fare da riferimento a chi chiede informazioni sulla realizzazione di un lascito solidale, oltre che promuovere il tema sul territorio. Nel 2024 sarà prodotto apposito materiale per illustrare il tema dei fondi e dei lasciti e sarà pensata una apposita campagna lasciti; saranno inoltre organizzati almeno due eventi ad hoc (uno dei quali sarà all'interno del mese della Filantropia) al fine di raggiungere un maggior pubblico.

### FONDI SOLIDALI

Una seconda modalità per aumentare la propria raccolta fondi a patrimonio è l'alleanza con i fondi solidali. Per questo motivo, oltre alla coltivazione del rapporto con i fondi esistenti, è essenziale che la Fondazione si attivi per la creazione di nuovi fondi, che oltre alla propria raccolta corrente, credano nell'importanza della Fondazione sul territorio e le siano accanto nella raccolta fondi a patrimonio. Nel 2024 sarà essenziale, come detto sopra, pianificare una strategia di comunicazione e fundraising diretto della Fondazione, attraverso la richiesta esplicita di lasciti e creazioni di fondi solidali.

## Incremento delle donazioni

*Nella tabella:* andamento delle donazioni dal 2017 ad oggi

	DONAZIONI TOTALI	a PROGETTO (nette)	a FONDI (nette)	di cui a Patrimonio	di cui a Disponibilità
<b>Raccolto 2023 (al 05.11.2023)</b>	€ 487.796	€ 351.703	€ 135.078	€ 33.728	€ 100.843
<b>Raccolto 2022</b>	€ 559.887	€ 290.784	€ 209.103	€ 63.194	€ 145.909
<b>Raccolto 2021</b>	€ 416.354	€ 174.599	€ 241.755	€ 24.250	€ 217.505
<b>Raccolto 2020</b>	€ 348.720	€ 70.086	€ 278.633	€ 30	€ 278.603
<b>Raccolto 2019</b>	€ 242.534	€ 192.582	€ 49.952	€ 15.000	€ 34.952
<b>Raccolto 2018</b>	€ 277.007	€ 253.400	€ 23.607	€ 17.000	€ 6.607
<b>Raccolto 2017</b>	€ 194.960	€ 164.608	€ 30.352	€ 18.500	€ 11.852



# Sostegno alle progettualità

La nostra Fondazione sostiene la realizzazione di iniziative da parte di realtà del territorio con lo scopo di creare comunità coese e solidali migliorando la qualità della vita.

Lo strumento principale – ma non esclusivo – per questa azione è quello dei bandi, che hanno come impatto finale quello di favorire la coesione sociale, supportare le fasce più deboli della popolazione, promuovere la cultura, tutelare e valorizzare l'ambiente e il territorio. Ogni anno, sulla base del documento programmatico e **delle linee di indirizzo di Fondazione Cariplo e degli stanziamenti da essa disposti**, vengono emanati specifici bandi attraverso i quali si selezionano iniziative proposte dalle realtà del territorio. Il sostegno può inoltre essere garantito sotto forma di patrocini gratuiti e onerosi o con erogazioni provenienti dai fondi istituiti presso FCVA e tramite lo strumento del microcredito sociale. L'intervento messo in campo negli ultimi anni da parte di FCVA relativamente alle erogazioni da bandi, è stato quello di inserire accanto ai bandi cosiddetti "tradizionali" (Interventi sociali, Arte&Cultura, Oratori), dei bandi cosiddetti "specifici" per via del fatto che – in virtù delle risorse stanziare – sono bandi riservati a un numero ristretto di enti e che, proprio per questo motivo, permettono di prevedere una azione di monitoraggio e tutoraggio più serrata da parte di FCVA, spesso accompagnata dall'affiancamento di un soggetto facilitatore esterno. Obiettivo di questo tipo di intervento è in generale quello di rendere possibile una maggiore interazione con FCVA, creando relazioni virtuose con gli enti e permettendo di interagire lungo tutta la durata dei progetti.

**Ciò accade per i seguenti bandi:** Tesori Nascosti, Meraviglie del Territorio, Vivai, Cultura Motore di Sviluppo, 3 Sfide per 3 Comunità e Sfide Ambientali Comunitarie. Alcuni di questi bandi hanno cadenza biennale e altri annuale: in particolare nel 2024 sarà promossa la terza edizione del bando biennale "Meraviglie del territorio"; anche "Cultura Motore di Sviluppo" arriva alla sua terza edizione; sarà inoltre rifinanziato il percorso di accompagnamento previsto dal bando 3 Sfide per 3 Comunità.

Per quanto concerne il **bando Tesori Nascosti**, che è stato pubblicato nel 2023, l'anno prossimo sarà quello in cui giungerà a compimento il percorso degli enti coinvolti: il coronamento di questo bando prevede l'organizzazione di una mostra al Castello di Masnago in collaborazione con il Comune di Varese. L'organizzazione della mostra – già nella scorsa edizione – ha rappresentato una sfida importante sia dal punto di vista della capacità di co-organizzazione che per l'occasione offerta agli enti di fare un percorso virtuoso, utile anche ad incrementare le loro competenze e le conoscenze in questo tipo di iniziative. La fase di allestimento della mostra, la creazione del catalogo, la promozione della stessa mostra sono stati tutti momenti di lavoro condiviso con gli enti e di grande scambio professionale che hanno avuto un impatto positivo in termini di relazioni. Inoltre uno degli aspetti importanti del bando è stato quello di introdurre una clausola mecenati che ha incentivato il coinvolgimento nella raccolta delle comunità locali in un'ottica di mecenatismo diffuso portando anche a risultati molto importanti in termini di risorse raccolte.

## Il nostro modello di accompagnamento alle progettualità: Facilitatori e Comunità di Pratiche

All'interno del sostegno ai progetti la previsione dei bandi specifici ha permesso a FCVA, nel corso degli ultimi anni due anni, di sviluppare un **modello di accompagnamento** che prevede la presenza di **soggetti facilitatori** che si affiancano agli operatori interni in un'ottica che conduce contestualmente all'accrescimento delle competenze interne e alla messa a sistema degli apprendimenti.

Nel caso del bando VIVAI ad esempio (soggetto facilitatore **Codici Intervento e Ricerca**) si è attivata la modalità delle **Comunità di Pratiche** come prassi operativa che esplica diverse funzioni. La **comunità di pratiche** è in primis il luogo della **conoscenza reciproca**, della relativizzazione delle proprie attività dentro un sistema di azioni parallele e di conoscenza e apprendimento tra pari (in questo specifico caso tra enti che operano nel contesto delle politiche giovanili); questo affiancamento in corso d'opera cambia anche le modalità di **monitoraggio e valutazione** che non sono più estrazione di dati, ma diventano il quadro conoscitivo di progetti che sono accompagnati nel loro divenire; le comunità sono anche un luogo di **progettazione e ideazione** dove ipotizzare attività comuni. Infine la comunità di pratiche può svolgere anche la funzione di **osservatorio territoriale partecipato** su fenomeni complessi e mutevoli. Un luogo di raccolta e analisi di dati, prospettive, tendenze di cambiamento.

Analogo discorso, seppure con modalità differenti, è quello relativo al bando "**Cultura Motore di Sviluppo**" dove il soggetto facilitatore, **Fondazione Fitzcarraldo**, ha messo in atto un accompagnamento mirato all'*empowerment* delle competenze per gli enti culturali verso modelli di misurazione di impatto, creando nel contempo momenti di confronto tra i partecipanti e focalizzando l'attenzione su possibili sinergie e scambi di buone prassi che hanno dato i loro frutti già nel corso della seconda annualità.

Grazie ai facilitatori e alle comunità di pratiche abbiamo l'obiettivo di innalzare notevolmente la qualità delle progettualità seguite dalla Fondazione Comunitaria.

# Risorse disponibili per il territorio

Le risorse economiche che la FCVA rende disponibili al suo territorio derivano da diverse fonti che lavorano in sinergia per garantire il sostegno ai migliori progetti espressi dalle comunità:

- **Fondazione Cariplo** vede attraverso le Fondazioni di Comunità la possibilità di sostenere iniziative locali che migliorino la vita di una comunità e garantisce un trasferimento annuale, in conformità alla propria programmazione strategica pluriennale, che sia messo a disposizione di contributi a fondo perduto;
- presso la Fondazione operano dei **fondi patrimoniali** che, messi a frutto, generano delle erogazioni specifiche;
- Fondazione Comunitaria collabora con **importanti enti del territorio** che, riconoscendo la nostra peculiarità di ente filantropico in grado di intercettare i progetti migliori per le comunità, mettono a disposizione proprie risorse aggiuntive convogliandole verso la FCVA;
- le comunità raccolgono **donazioni** sul proprio territorio a favore dei loro stessi progetti e, attraverso la Fondazione Comunitaria, essi sono erogati a quelli che dimostrano la migliore qualità di azione.

Nel 2024 in aggiunta, a queste risorse, Fondazione Cariplo prevede uno stanziamento diretto di € 400.000 per la FCVA per iniziative sui territori coerenti con le sue linee strategiche (c.d. sostegno di iniziative emblematiche provinciali).

Le risorse complessivamente rese disponibili attraverso la presenza della Fondazione Comunitaria sul territorio della provincia di Varese raggiungono la cifra di € 2.230.000

Le risorse filantropiche complessivamente distribuite nel 2024 attraverso la presenza di FCVA sul territorio e nelle comunità	
ammonteranno ad almeno <b>€ 2.230.000</b>	
<b>di cui (1):</b>	<b>di cui (2):</b>
<b>€ 1.913.000</b> da fonti varie di risorse	<b>€ 1.388.000 (+ € 400.000)</b> da risorse messe a disposizione per la provincia di Varese da Fondazione Cariplo
<b>€ 317.000</b> da donazioni raccolte sul territorio per sostenere i progetti	<b>€ 442.000</b> da altre risorse



FONDAZIONE  
COMUNITARIA  
DEL VARESOTTO  
ONLUS

Via Felice Orrigoni, 6 - 21100 Varese (VA)

Tel.: 0332 287.721

E-mail: [info@fondazionevaresotto.it](mailto:info@fondazionevaresotto.it)

Web: [www.fondazionevaresotto.it](http://www.fondazionevaresotto.it)