

Bando 2.2023

CULTURA MOTORE DI SVILUPPO

120.000,00 euro

per azioni di *capacity building* degli enti
culturali del territorio



FONDAZIONE
COMUNITARIA
DEL VAREOTTO
ONLUS



CAMERA DI COMMERCIO
VARESE
Futuro Impresa Territorio



Fondazione
CARIPLO



SOMMARIO

PARTE GENERALE	4
Finalità del bando	4
Obiettivi del bando	4
Obiettivi Agenda 2030 e FCVA	4
Oggetto delle iniziative	5
PARTE SPECIFICA	6
Soggetti ammissibili	6
Contributo previsto	6
Raccolta di fondi a favore del progetto.....	6
Criteri di valutazione.....	7
Richiesta di partecipazione e tempistiche di realizzazione	7
Promozione del progetto	7
Rendicontazione	8
Modalità di liquidazione	8
Pubblicità e contatti.....	8
Allegati	8
PARTE FINALE	9
Codice etico.....	9
Conflitto di interesse	9
Trattamento dati e Diritto d'autore	9

PARTE GENERALE

Finalità del bando

Le organizzazioni culturali hanno sempre giocato un ruolo centrale nella valorizzazione del territorio, in primis attraverso la produzione di eventi e manifestazioni capaci di **valorizzare il patrimonio artistico e culturale** coinvolgendo attivamente gli attori locali e generando, grazie a queste attività, un impatto anche di tipo economico, oltre che un **contributo al benessere delle persone e allo sviluppo dei territori** nei comparti collegati, a partire dal turismo e dai servizi connessi alla cultura.

Per continuare lungo questa strada, tuttavia, occorre che le organizzazioni culturali non solo rafforzino il loro sistema di offerta – i servizi, le attività, le iniziative sul territorio – ma investano anche nel **potenziamento e nell'aggiornamento**, ad esempio, delle proprie competenze, degli **strumenti organizzativi e gestionali**, della comunicazione per riuscire ad affrontare con maggiore efficacia gli scenari di incertezza futura determinati dall'attuale fase di emergenza pandemica e per contribuire al raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo sostenibile 2030**.

Il presente bando, promosso da **Fondazione Comunitaria del Varesotto** insieme a **Camera di Commercio di Varese**, si pone l'obiettivo di **sostenere gli operatori del Terzo Settore** che **producono eventi e manifestazioni culturali per la comunità** e per la valorizzazione del territorio **anche potenzialmente in chiave di interesse turistico** e che avvertono la necessità di **investire nella crescita della propria organizzazione** per aumentare la sua sostenibilità economica, migliorare la qualità dei servizi (**capacity building**), e generare impatti socio-economici in linea con gli indirizzi dell'Agenda 2030 migliorando la loro capacità di perseguire la propria mission in maniera più efficace ed efficiente. In tale prospettiva, per i beneficiari del contributo previsto dal presente bando è previsto un ciclo formativo su temi connessi al **management culturale** e alla valutazione degli impatti.

In questo contesto le organizzazioni culturali beneficiarie possono essere viste come **attori capaci di incidere sugli Obiettivi per lo Sviluppo Locale** previsti dall'Agenda 2030 giocando un loro ruolo nel contribuire al benessere delle persone e allo sviluppo dei territori nei comparti collegati, a partire anche dall'impatto generato sul turismo², ovvero su di un comparto in grado di creare

occupazione e garantire un lavoro dignitoso per le persone e migliorare la qualità (non solo il volume) dell'impatto socio-economico generato nei territori (Obiettivo 8), nel ridurre le disuguaglianze coinvolgendo la popolazione locale, nel riqualificare aree urbane e rurali offrendo ai residenti l'opportunità di lavorare nel proprio luogo di origine contrastando, così, i fenomeni di spopolamento (Obiettivo 10).

Obiettivi del bando

Gli obiettivi del bando sono:

- ✓ sostenere **interventi di innovazione nell'organizzazione** di eventi e manifestazioni culturali/artistiche con un'evidente ricaduta socioculturale e turistica sul territorio, al fine di aumentare/migliorare la quantità/qualità degli impatti generati (rispetto agli orientamenti definiti dall'Agenda 2030);
- ✓ stimolare le organizzazioni culturali a **diversificare le fonti di entrata** per ridurre la dipendenza dai contributi pubblici o istituzionali;
- ✓ **aumentare i livelli di professionalizzazione** all'interno delle organizzazioni sugli aspetti manageriali, gestionali e organizzativi.

Obiettivi Agenda 2030 e FCVA

Le attività svolte dagli enti del Terzo settore sono oggettivamente riconducibili agli obiettivi dell'Agenda 2030, adottata dall'Assemblea generale dell'ONU a New York il 25.09.2015, con la risoluzione 70/1 intitolata **"Trasformare il nostro mondo: l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile"**.



L'Agenda individua **17 obiettivi di sviluppo sostenibile basati sulle tre dimensioni¹** (ambientale, sociale,

sostenibile". L'agenda individua 17 obiettivi di sviluppo sostenibile

¹ Le attività svolte dagli enti del Terzo settore sono oggettivamente riconducibili agli obiettivi dell'Agenda 2030, adottata dall'Assemblea generale dell'ONU a New York il 25.09.2015, con la risoluzione 70/1 intitolata **"Trasformare il nostro mondo: l'Agenda 2030 per lo sviluppo**

economica) e caratterizzate dallo sviluppo di un welfare territoriale generativo, finalizzato all'implementazione delle relazioni di comunità, con le quali è possibile scambiarsi esperienze e buone prassi, ma soprattutto di agire condividendo analisi, valutazioni, progettualità e risorse in una logica di sviluppo includente di matrice multilivello.

Oggetto delle iniziative

Il progetto presentato deve prevedere interventi che dimostrino quale sia il **valore aggiunto** atteso in termini di **innovazione**, di **miglioramento** rispetto allo stato presente, di contributo al **rafforzamento "interno"** dell'organizzazione proponente.

In particolare, rispetto agli interventi riguardanti eventi e manifestazioni, **il progetto** dovrà **descrivere nel dettaglio** quali sono le **azioni che saranno introdotte** per **almeno una** delle seguenti aree di intervento:

- **AUDIENCE DEVELOPMENT** aumentare l'attrattività verso il pubblico dei visitatori/turisti esterni, incentivando la loro permanenza sul territorio e stimolando la fruizione allargata al resto dell'offerta culturale locale (musei e beni culturali, altri eventi, offerta outdoor e sportiva, offerta enogastronomica, etc.)
- **FUNDRAISING E SOSTENIBILITA' ECONOMICA** per una migliore sostenibilità e autonomia dai contributi pubblici e istituzionali;
- **COSTRUIRE E CONSOLIDARE RETI DI RELAZIONI**, scambi e collaborazioni con operatori culturali, sociali ed economici del territorio, contribuendo alla

creazione di un sistema integrato di offerta culturale/turistica.

Poiché per il raggiungimento dei suddetti risultati, il soggetto proponente dovrà **intervenire anche sui propri assetti organizzativi, gestionali ed economici** così come, con molta probabilità, **costruirsi nuove competenze** oppure **rafforzare quelle esistenti**, il progetto potrà includere anche interventi quali – sempre a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- **formazione/aggiornamento** del personale su temi connessi al management culturale;
- **attivazione di consulenze esterne** finalizzate a colmare gap di competenze o di strumenti (es.: per disegnare nuove e più efficaci strategie di comunicazione o di posizionamento, di marketing, di fundraising, etc....);
- **acquisto di software o altri strumenti gestionali** – digitali e materiali – finalizzati a migliorare i processi di monitoraggio, gestione e controllo interni, aumentare l'efficienza dell'amministrazione, ridurre i costi di struttura, etc....;
- **sviluppo di partenariati o reti** con soggetti/istituzioni esterne al territorio con l'obiettivo di rafforzare il proprio sistema di offerta, l'attrattività/visibilità delle proprie iniziative, la qualità artistica, etc....;
- **attuazione di indagini e ricerche** sul pubblico o sui target potenziali (bacini di pubblico non ancora raggiunti) attraverso survey, interviste, focus group, etc.

basati sulle tre dimensioni (ambientale, sociale, economica) e caratterizzate dallo sviluppo di un welfare territoriale generativo, finalizzato all'implementazione delle relazioni di comunità, con le quali è possibile scambiarsi esperienze e buone prassi, ma soprattutto di agire condividendo analisi, valutazioni, progettualità e risorse in una logica di

sviluppo includente di matrice multilivello. Ciò premesso, nella presentazione dei progetti sui bandi 2023, sarà richiesta l'indicazione dell'obiettivo generale prioritario cui il progetto presentato si riferisce.

Soggetti ammissibili

I soggetti beneficiari del contributo devono essere ammissibili secondo il documento “**Criteri generali per la concessione di contributi**” (All.1).

La partecipazione è riservata **esclusivamente ad organizzazioni non profit** che:

- hanno tra le finalità statutarie la valorizzazione, la promozione e organizzazione di **attività culturali** e creative;
- presentano un **progetto di interesse generale** e non suscettibile di sfruttamento commerciale diretto da parte del richiedente;
- hanno **sede legale nella provincia di Varese** o che dimostrino di operarvi in modo stabile;
- sono **costituite**, con atto registrato, **da almeno 12 mesi** prima della pubblicazione del bando;
- sono in **regola con il versamento del diritto annuale** (in caso di soggetti iscritti al Registro Imprese);
- sono **in regola con gli obblighi** relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori **come attestato dal DURC on line**.

La richiesta può essere presentata da un soggetto richiedente, singolarmente oppure in una **rete di partenariato** composta da un soggetto “capofila” e da uno o più “Partner”.

La formalizzazione dei rapporti tra i soggetti coinvolti nella realizzazione dell’iniziativa proposta deve avvenire attraverso uno specifico “**Accordo di partenariato**” (All. 6).

Per approfondire a quali condizioni i soggetti possano essere considerati “Partner” si veda il documento “Criteri di ammissibilità degli enti e dei loro progetti” (All. 3).

Contributo previsto

Fondazione Comunitaria del Varesotto sosterrà i progetti con risorse pari € 60.000,00= messe a disposizione da Fondazione Cariplo per gli interventi sul territorio.

Camera di Commercio di Varese sosterrà i progetti con risorse pari € 60.000,00=.

Ai progetti vincitori sarà quindi messo a disposizione un **budget complessivo di € 120.000,00=** stanziato sotto forma di un **contributo a fondo perduto** e un **ciclo formativo**:

Il contributo a fondo perduto avrà:

- un **valore massimo di € 10.000,00=** (con valore minimo complessivo del progetto pari a € 17.000,00=) per i **soggetti che hanno già partecipato alla prima edizione del bando** pari a non più del 60% dei costi complessivi di progetto;

- un **valore massimo di € 15.000,00=** (con valore minimo complessivo del progetto pari a € 25.000,00=) per i **soggetti che NON hanno partecipato alla prima edizione del bando** pari a non più del 60% dei costi complessivi di progetto.

Il ciclo formativo, progettato e condotto da **Fondazione Fitzcarraldo**, riguarderà temi connessi al **management culturale** e la **valutazione degli impatti**.

Per quanto concerne il contributo a fondo perduto, il richiedente dovrà garantire, in proprio o attraverso il reperimento di ulteriori risorse, la copertura dei costi eccedenti il contributo richiesto.

Raccolta di fondi a favore del progetto

I soggetti richiedenti o, in caso di reti, i soggetti capofila insieme ai partner, dovranno dimostrare la capacità di **coinvolgere la loro comunità a donare** con fiducia al progetto concorrendo alla copertura dei costi totali per **almeno il 10% del contributo assegnato** (OBIETTIVO DONAZIONI) pena la revoca dello stesso, anche se già deliberato.

Le **azioni di raccolta fondi**, una o più, che i beneficiari intendono introdurre per sostenere il loro stesso progetto **sono parte integrante e sostanziale della proposta progettuale** e devono essere adeguatamente descritte.

Esse non dovranno essere necessariamente preliminari all’avvio del progetto ma potranno essere previste lungo tutta la sua durata. Il raggiungimento o meno del target di raccolta richiesto verrà valutato alla fine del progetto, al momento della sua chiusura.

Fondazione collaborerà con i progetti selezionati per la raccolta delle donazioni da parte di privati cittadini, aziende ed enti e ne diffonderà i risultati conseguiti, al fine di permettere alla comunità locale di sviluppare una più ampia conoscenza delle capacità e delle potenzialità degli enti promotori.

A tal proposito invitiamo a considerare sin dalla fase di progettazione il documento “Raccolta fondi a favore dei progetti” con particolare riferimento alla NOVITA’ inerente ai Fondi di Comunità (All. 2).

NOVITÀ

In attuazione della propria missione per la costruzione di un **welfare comunitario e generativo** la Fondazione favorisce la costituzione di **Fondi di Comunità** e ne facilita le **alleanze con gli enti** che, attraverso

progettualità sostenute dalla Fondazione, apportano benefici al territorio di riferimento dei Fondi.

Dal 2023, qualora nel territorio di localizzazione degli interventi sostenuti con il presente bando, fosse presente un **Fondo di Comunità** (FdC), le donazioni raccolte **transiteranno da esso** che le assegnerà al progetto secondo le proprie regole di costituzione. Per conoscere i FdC esistenti consultare il sito della FCVA www.fondazionevaresotto.it

Criteri di valutazione

La valutazione circa l'ammissibilità dei soggetti e dei loro progetti avverrà secondo quanto previsto dal documento "Criteri di ammissibilità degli enti e dei loro progetti" (**All. 3**).

L'istruttoria dei progetti si articolerà in due fasi.

Fase I verifica della correttezza formale

La prima fase riguarderà la verifica della documentazione consegnata sotto il profilo della correttezza formale e procedurale ovvero:

- completezza e regolarità della documentazione allegata;
- rispetto dei termini di consegna della documentazione.

Saranno escluse dalla successiva valutazione di merito le domande che a seguito della verifica preliminare risulteranno:

- presentate oltre il termine stabilito;
- non complete dei documenti e delle informazioni richieste;
- non pertinenti con i temi del bando.

In presenza di altre carenze di ordine formale di minor rilievo, diverse da quelle sopra elencate, potrà essere richiesta una integrazione affinché l'istanza possa essere valutata nel merito.

Fase II verifica dei contenuti del progetto

A seguire, verrà svolta una **valutazione del merito** dei progetti da parte di una **Commissione congiunta** composta da Fondazione Comunitaria del Varesotto e da Camera di Commercio di Varese e da uno o più esperti esterni che saranno individuati successivamente.

Salvo eventuali proroghe, entro la fine del mese di giugno 2023 il Comitato di Valutazione congiunto procederà alla selezione dei progetti che accederanno al contributo economico e al percorso di formazione e accompagnamento.

I criteri adottati per la valutazione dei progetti sono contenuti nel documento "**Criteri specifici adottati per la valutazione dei progetti del bando Cultura motore di sviluppo**" (**All. 4a**).

Richiesta di partecipazione e tempistiche di realizzazione

La domanda di contributo dovrà essere presentata esclusivamente online attraverso il portale "RoL

- Richieste on-Line" disponibile sul sito internet di Fondazione **a partire dal 22.03.2023 ed entro le ore 13:00 del 27.04.2023**

www.fondazionevaresotto.it/areariservata/

Le indicazioni sulle modalità di registrazione e di accesso alla piattaforma online sono indicate nel "**Tutorial per la compilazione della SEZIONE ANAGRAFICA**", le modalità di presentazione del progetto sono indicate nel "Tutorial per la PRESENTAZIONE PROGETTI (RoL)" scaricabili dalla pagina "Guide e Tutorial" del sito web di Fondazione: www.fondazionevaresotto.it/guide-tutorial/

Le date di inizio e di fine progetto sono valutate liberamente dal soggetto proponente, che le indica al momento della presentazione del progetto stesso.

E inoltre:

la data di inizio progetto non può essere antecedente al **22.03.2023** (non sono ammessi costi generati e/o sostenuti precedentemente) e non può essere posteriore al **31.10.2023**

la data di fine progetto non può essere posteriore al **31.10.2024**

La valutazione circa l'ammissibilità dei soggetti e dei loro progetti avverrà secondo quanto previsto dal documento "Criteri di ammissibilità degli enti e dei loro progetti" (**All. 3**).

Promozione del progetto

Le iniziative sostenute da **Fondazione Comunitaria del Varesotto** e da **Camera di Commercio di Varese** non si esauriscono con la realizzazione del progetto, ma devono considerare e prevedere un'attività estesa e diversificata di **azioni di comunicazione, diffusione e disseminazione delle attività svolte**, dei risultati raggiunti e delle esperienze che da questi derivano. La promozione del progetto rimane in capo al soggetto beneficiario, il quale deve tuttavia **considerare un'azione sinergica con gli enti finanziatori** e concordare con loro azioni di visibilità. L'organizzazione responsabile dell'evento beneficiario del contributo, in qualsiasi forma, si impegna a dare visibilità esterna al sostegno ricevuto dai due enti secondo le modalità di volta in volta concordate con gli enti, compresa la conferenza stampa di lancio dell'evento, e a utilizzare i loghi della Camera di Commercio e di Fondazione Comunitaria secondo le indicazioni delle rispettive Linee guida (brand book) in tutto il materiale di comunicazione dell'evento.

Rendicontazione

La rendicontazione dei progetti **avverrà esclusivamente online sul portale Richieste On Line (ROL)** di Fondazione Comunitaria del Varesotto, accedendo dal sito istituzionale e cliccando sul tasto in alto a destra **“Area riservata”**. I progetti vanno rendicontati **entro 60 giorni dalla chiusura**. Invitiamo i soggetti proponenti a prendere visione e a considerare, sin dall’elaborazione dell’idea progettuale, i termini e le modalità relativi alla rendicontazione descritte nei documenti **“Rendicontazione progetti” (All. 7)** e **“Rendicontazione: esempi di documentazione” (All. 8)**.

La rimodulazione del budget deve essere effettuata entro 60 giorni dalla comunicazione di concessione del contributo. Essa può essere fatta contestualmente all’accettazione del contributo.

Modalità di liquidazione

Il contributo deliberato, unitamente alle donazioni raccolte a progetto, sarà liquidato **a conclusione del progetto a seguito di regolare rendicontazione** da parte del capofila.

Pubblicità e contatti

Il bando è pubblicato sul sito di **Fondazione Comunitaria del Varesotto** www.fondazionevaresotto.it e sul sito di **Camera di Commercio di Varese** www.va.camcom.it in data 22.03.2023. Qualsiasi informazione relativa al bando

può essere richiesta alla:

Fondazione Comunitaria del Varesotto | Tel.: 0332 287.721 | E-mail: bandi@fondazionevaresotto.it
Camera di Commercio di Varese | Tel.: 0332 295.111 | E-mail: cultura@va.camcom.it

I progetti selezionati e i soggetti destinatari di contributo verranno pubblicati sul sito istituzionale di Fondazione Comunitaria del Varesotto e di Camera di Commercio di Varese.

Allegati

I seguenti citati allegati sono **parte integrante e sostanziale del presente bando** e invitiamo tutti a considerarli nella loro interezza e a farli propri sin dalla fase di progettazione:

- All. 1) - **Criteri generali per la concessione di contributi;**
- All. 2) - **Raccolta fondi a favore dei progetti;**
- All. 3) - **Criteri di ammissibilità degli enti e dei loro progetti;**
- All. 4a) - **Criteri specifici adottati per la valutazione dei progetti del bando “Cultura motore di sviluppo”;**
- All. 6) - **Accordo di partenariato;**
- All. 7) - **Rendicontazione progetti;**
- All. 8) - **Rendicontazione: esempi di documentazione;**
- All. 9) - **Voci di budget.**

PARTE FINALE

Codice etico

Fondazione Comunitaria del Varesotto onlus ha adottato il proprio Codice Etico con lo scopo di definire e formalizzare i valori etici in cui si riconosce, affinché tali valori costituiscano l'elemento base della cultura dell'Ente, nonché lo standard di comportamento di chiunque operi nell'interesse o a vantaggio della Fondazione stessa nella conduzione delle attività funzionali al perseguimento degli scopi.

In particolare, la Fondazione intende contribuire al benessere sociale e alla crescita della comunità nella quale svolge le proprie attività attraverso la dovuta considerazione dei diritti e delle esigenze della popolazione locale, con particolare riferimento alle istituzioni ed agli Enti del Terzo Settore (ETS) presenti. La consapevolezza della responsabilità sociale di Fondazione nei confronti della comunità locale in cui opera costituisce un principio-guida nello svolgimento delle attività, nella convinzione che il dialogo con la società civile e il suo coinvolgimento rappresentano un valore fondamentale di Fondazione.
www.fondazionevaresotto.it/TRASPARENZA

Conflitto di interesse

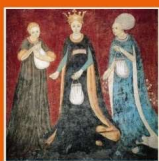
In caso di presenza di conflitto di interesse tra il soggetto richiedente, o la rete di partenariato, e Fondazione Comunitaria del Varesotto e Camera di Commercio di Varese è obbligatorio darne notizia all'atto di presentazione della richiesta di contributo. La comunicazione deve contenere precise informazioni circa la natura, i termini, l'origine e la portata dell'interesse.

Trattamento dati e Diritto d'autore

Fondazione Comunitaria del Varesotto onlus e Camera di Commercio di Varese, in qualità di titolari del trattamento ai sensi dell'art. 4 del Regolamento UE 2016/679, informano che i dati personali saranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa Privacy ed in particolare del Regolamento UE 2016/679. Nella modulistica di presentazione del bando si fornisce il testo completo dell'informativa redatta ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679, a cui si rinvia in toto, ove si potranno apprendere tra le altre cose: le finalità, i dati oggetto di trattamento, la base giuridica e i diritti esercitabili dall'interessato.
www.fondazionevaresotto.it/PRIVACY-POLICY
www.va.camcom.it/Privacy/1354

Fondazione Comunitaria del Varesotto e Camera di Commercio di Varese si riservano la facoltà di rendere pubblica la documentazione presentata e/o relativa ai risultati ottenuti mediante la realizzazione dei progetti sostenuti attraverso mostre, cataloghi, pubblicazioni, convegni o altre forme che riterrà opportune (on-line e off-line) con il solo obbligo di citare l'autore e il proponente, con la finalità di divulgazione del progetto. In ogni caso la documentazione pervenuta non verrà restituita.

Si raccomanda di prendere visione delle guide e dei tutorial di supporto alla compilazione dell'anagrafica dell'ente del progetto, scaricabili nella pagina ["Guide e Tutorial"](#) del sito della Fondazione Comunitaria del Varesotto in quanto parte integrante del Bando.



FONDAZIONE
COMUNITARIA
DEL VARESOTTO
ONLUS

Via Felice Orrigoni, 6 - 21100 Varese (VA)

Tel.: 0332 287.721

E-mail: info@fondazionevaresotto.it

Web: www.fondazionevaresotto.it



CAMERA DI COMMERCIO
VARESE
Futuro Impresa Territorio

Piazza Monte Grappa, 5 - 21100 Varese

Tel.: 0332 295.111

E-mail: cultura@va.camcom.it

Web: www.va.camcom.it