



FONDAZIONE
COMUNITARIA
DEL VARESOTTO
ONLUS

CRITERI SPECIFICI di VALUTAZIONE bando **MERAVIGLIE** del **TERRITORIO**

Documento aggiornato al 02.07.2021

CRITERI SPECIFICI adottati per la VALUTAZIONE dei PROGETTI sul bando “MERAVIGLIE del TERRITORIO”

Coerentemente con le finalità della Fondazione Comunitaria del Varesotto e dei suoi strumenti erogativi, la **valutazione dei progetti del bando Meraviglie del territorio, terrà conto, in aggiunta ai criteri generali adottati per la valutazione dei progetti** (All. - Criteri di valutazione dei progetti), **dei seguenti aspetti:**

1. ANALISI SCIENTIFICA

- a. La **lettura della meraviglia sotto il profilo storico, paesaggistico, artistico, culturale, ambientale, etc...**

L'analisi deve essere dettagliata e supportata da informazioni qualitative e iconografiche, nonché efficace nel far comprendere le ragioni della scelta della meraviglia.

Nonché un'efficace contestualizzazione che faccia emergere gli elementi di identità e di valore della meraviglia per il territorio e la comunità, con l'espressione delle potenzialità di miglioramento di benessere per i fruitori destinatari degli interventi.

L'analisi dovrebbe anche considerare in che misura le iniziative realizzino uno sviluppo territoriale come, ad esempio, la rigenerazione di asset comunitari, azioni e investimenti nell'ambito della cultura e della creatività, ma anche misure di sostenibilità ambientale.

2. COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDERS

- a. La **definizione di una rete ampia, pertinente e multisettoriale di soggetti partner dell'iniziativa**, che sia inclusiva ed incrementale anche per altri soggetti lungo la durata del progetto.

L'analisi deve riportare adeguate informazioni anche rispetto a reti / distretti / filiere in cui i partner e il progetto sono inseriti;

- b. La definizione di un valido programma di coinvolgimento delle persone e delle comunità, tenendo in debita considerazione i loro sentimenti e le loro aspettative circa la meraviglia e le attività proposte dal progetto.

L'analisi dovrebbe anche considerare il coinvolgimento dei volontari, nonché strumenti e strategie di accountability rispetto al territorio (incontri pubblici di

confronto con la comunità di riferimento, strumenti di comunicazione del progetto o altre strategie di trasparenza, dedicare risorse/persone all'accountability e alla comunicazione, etc...);

- c. Un adeguato ruolo riconosciuto alla Fondazione Comunitaria nel sostegno al progetto, durante le attività di valorizzazione e fruizione, nonché presso la comunità di riferimento della meraviglia.

3. STRATEGIE DI VALORIZZAZIONE E FRUIZIONE

- a. Un **piano di valorizzazione articolato e dettagliato** in fasi, azioni, tempi, ruoli, strumenti e risorse, approntato da professionisti nel campo della valorizzazione dei beni naturalistici, culturali o artistici e/o della comunicazione. L'analisi dovrebbe anche considerare la valenza della proposta complessiva in termini di potenzialità per l'immagine del territorio.



Eventuali ulteriori o diversi criteri di valutazione sono esplicitati nei bandi.