



ECONOMIA

GUZZETTI: «IL WELFARE SPETTA ALLE IMPRESE»

LUALDI A PAGINA 9

Guzzetti: «Nuovo welfare Adesso tocca alle aziende»

L'intervento. Il presidente della Fondazione Cariplo al congresso dei Lions «Sempre più imprese si fanno carico dei dipendenti e delle loro famiglie»

BUSTO ARSIZIO

MARILENA LUALDI

«Lo Stato sociale non c'è e non ci sarà mai più. La nostra sfida è partire dal basso, dalla comunità con il welfare che sempre più è assicurato dalle aziende».

Giuseppe Guzzetti interviene al Congresso di primavera del Lions, con i club dalle province di Como, Lecco, Monza, Sondrio, Varese e parte di Milano. Ed è sommerso dagli applausi per il suo messaggio vibrante e per la fiducia che sa trasmettere a questa realtà, che conta 2.250 soci, suddivisi in 82 club.

Per i dipendenti

L'appuntamento si è svolto ieri mattina al teatro Sociale di Busto Arsizio, messo a disposizione dalla Fondazione comunitaria del Varesotto. All'appello 230 soci delegati dell'associazione di servizio che compie cento anni.

A dare il benvenuto il governatore Carlo Massironi e tutti i vertici del distretto: ospite d'onore era appunto il presidente della Fondazione Cariplo, nonché di Aciri, l'associazione che unisce le fondazioni di origine bancaria in Italia.

Seguitissimo il suo intervento, in parte dedicato an-

che alle aziende. A ciò che sanno fare per la comunità, a tutta la Lombardia». Fondazione Cariplo ha stanziato per questo motivo 25 milioni di euro in tre anni: oltre ai 12 di grandi dimensioni, anzi. Concetto rafforzato da Guzzetti, partendo dal delicato momento con la carenza di risorse dello Stato, che comunque non potranno tornare: «Il welfare aziendale è sempre più centrale. E non parlo solo di realtà come Ferrero o Luxottica. Siamo in una terra di imprese, e sempre più si prendono a cuore i problemi del personale. Può trattarsi della scuola dei figli, o dell'assistenza sanitaria da aumentare».

Le risposte, quindi, in questa fase storica provengono sempre più da qui. Di fronte a uno Stato che ha bilanci in difficoltà e soprattutto soldi spesi male, le aziende, nel loro pur delicato cammino quotidiano, stanno puntando sull'innovazione anche nel welfare.

Tante sfide, in questo momento, quelle che si stanno vivendo e Guzzetti ne ha citate tre in particolare su cui si è mossa la Fondazione. La miseria, prima di tutto quella dei più piccoli che non mangiano a sufficienza: «Inaccettabile - ha detto - che in un Paese civile ci siano due milioni di bambini poveri,

13mila a Milano, 60mila in tutta la Lombardia». Fondazione Cariplo ha stanziato per questo motivo 25 milioni di euro in tre anni: oltre ai 12 di grandi dimensioni, anzi. Concetto rafforzato da Guzzetti, partendo dal delicato momento con la carenza di risorse dello Stato, che comunque non potranno tornare: «Il welfare aziendale è sempre più centrale. E non parlo solo di realtà come Ferrero o Luxottica. Siamo in una terra di imprese, e sempre più si prendono a cuore i problemi del personale. Può trattarsi della scuola dei figli, o dell'assistenza sanitaria da aumentare».

Dove trovare lavoro

Strappare alla povertà i bimbi, una sfida importante. Ma non lo è da meno combattere la disoccupazione giovanile, ha rilevato Guzzetti, e su questo fronte la Fondazione Caritas ha confermato il proprio impegno, individuando campi precisi: «Bisogna finanziare la cultura, perché offre occupazione. Inoltre agricoltura e ambiente oggi sono settori in cui possiamo trovare posto di lavoro per i nostri giovani».

Infine, la terza sfida citata, prendersi cura degli anziani. «Milioni nel nostro Paese non sono in una condizione di serenità. Non possono trascorrere gli ultimi anni di vita avendo indietro ciò che hanno fatto per la comunità. Loro di questo hanno bisogno: la serenità»

Il presidente della Fondazione Cariplo è stato infine premiato dai Lions e dal prefetto di Varese, Giorgio Zanzi.

60.000

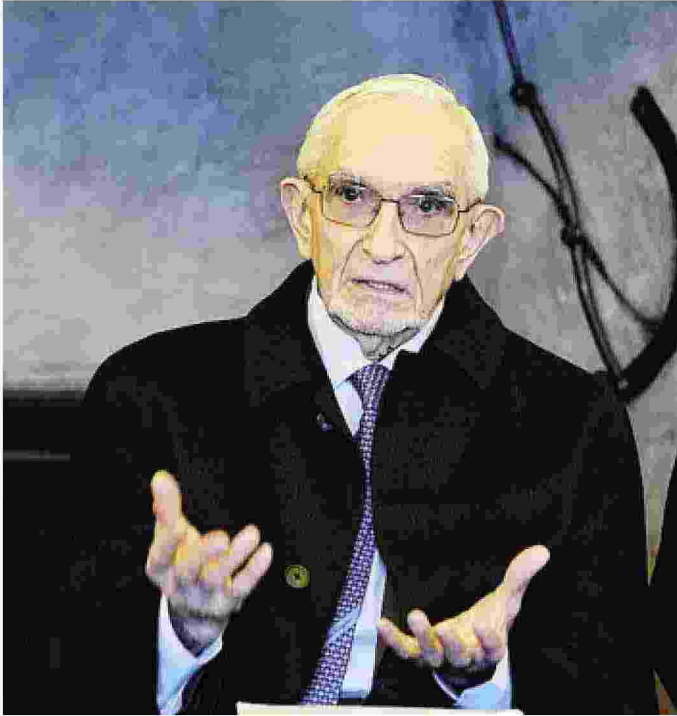
BAMBINI POVERI IN LOMBARDIA

«Numeri inaccettabili in un paese civile»

25

MILIONI

I fondi stanziati dalla Fondazione in tre anni per far fronte al problema



Giuseppe Guzzetti, presidente della Fondazione Cariplo



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 129258