

APPROVATO IL BILANCIO 2016

Fondazione Comunitaria, il Varesotto ringrazia

Fondazione Comunitaria del Varesotto, i conti tornano. Approvato il bilancio 2016 che si è chiuso con un risultato della gestione finanziaria e patrimoniale, compresi i proventi straordinari, destinato per buona parte al sostegno di progetti sul territorio della provincia di Varese. I risultati sono molto positivi sotto tutti i punti di vista: attività erogativa, risultato economico, rafforzamento patrimoniale e raccolta fondi attraverso donazioni. In particolare, i fondi erogati concessi dalla Fondazione Cariplo e con le rendite provenienti dalla gestione del patrimonio della Fondazione Comunitaria, è stata di circa 1.490.000 euro comprendendo gli importi relativi ai

Bandi con fondi territoriali della Fondazione Cariplo, ai patrocini e alle borse di studio del Fondo Griffini Miglierina ai quali si aggiunge il Micro Credito. Complessivamente l'attività erogativa diretta ed indiretta si è attestata nel 2016 a circa 1.600.000 euro. Un grande successo hanno riscosso i Bandi con fondi territoriali della Fondazione Cariplo che hanno visto l'assegnazione di 1.304.850 euro relativi a 161 progetti nei settori dell'Assistenza Sociale, dell'Arte e Cultura, della Ricerca scientifica, dell'Educazione in collaborazione con gli oratori e altre finalità (assistenza socio sanitaria, assistenza sanitaria, promozione e sviluppo del territorio, formazione professionale, sport dilettantistico, tutela e valorizzazione della natura e dell'ambiente) di

notevole costo di investimento ai quali vanno aggiunti il valore delle attività dei volontari e i beni e servizi forniti gratuitamente da terzi alle Organizzazioni che hanno beneficiato dei contributi della Fondazione. Ciò indica la grande progettualità nella provincia di Varese ma anche la necessità di elevate risorse da utilizzare. Notevoli traguardi sono stati raggiunti per quanto riguarda le donazioni ed il Fund Raising che hanno consentito un incremento del patrimonio di oltre 210.000 euro. Ampio impulso è stato dato, con risorse interne, al settore comunicazione e marketing sociale. Il progetto Micro Credito a favore di persone in condizioni di disagio ha avuto l'adesione di otto Comuni.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.