



FONDAZIONE COMUNITARIA DEL VARESOTTO – ONLUS

Via Felice Orrigoni, 6 – 21100 Varese

Tel. 0332 287721

Una Fondazione di Tutti

COMUNICARE PER CREARE E CONSOLIDARE LA COESIONE SOCIALE

La Comunicazione e il Marketing Sociale

- La comunicazione al servizio del Non Profit;
- Farsi conoscere, affermare il proprio ruolo e i propri principi sociali;
- Operazione di “marketing sociale”: promuovere il Non Profit, la cultura del dono e il principio di coesione sociale;
- La comunicazione sociale come testimonianza di ciò che si è fatto;
- Rendere partecipe la Comunità di ciò che si fa e di come si opera;
- Interfaccia con la realtà.

Tempistiche dei comunicati stampa

- Ante progetto (*presentazione*);
- Durante progetto (*eventualmente in concomitanza con manifestazioni ed eventi*);
- Post progetto (*conclusione*).

Segnalare le modalità del sostegno della Fondazione Comunitaria del Varesotto Onlus

- Bando (indicare l’annualità e il settore);
- Fuori Bando;
- Patrocinio.

Allegare eventuali immagini/fotografie

- Immagini di buona qualità (preferibilmente in formato .jpeg).

Predisposizione del comunicato stampa in formato file modificabile

- Preparare ed inoltrare il comunicato stampa in un formato modificabile (es.: Word) in modo che possa essere diffuso più facilmente con i diversi mezzi di comunicazione.

“L’Avarizia, la Liberalità e la Prodigalità”

Sala dei Vizi e delle Virtù – Castello di Masnago, sede del Civico Museo d’Arte moderna e contemporanea di Varese

E-mail: info@fondazionevaresotto.it - C.F. 95047140124 – Web: www.fondazionevaresotto.it

Schema di comunicato stampa
da inviare alla Fondazione Comunitaria del Varesotto Onlus

LOGO dell'ORGANIZZAZIONE

Denominazione Associazione

Titolo del progetto

“con il sostegno della
Fondazione Comunitaria del Varesotto Onlus”

Luogo, data –

Informazioni sul Progetto:

- Settore e finalità di intervento, beneficiari dell'iniziativa
- Descrizione sintetica di ciò che è stato realizzato
- Risvolti sociali dell'iniziativa

Informazioni sull'Organizzazione che ha realizzato il Progetto:

- Storia, finalità e valori (*mission*), principali programmi ed attività;
- Eventuale coinvolgimento di altre Organizzazioni non profit, Enti pubblici e privati coinvolti nella realizzazione del progetto.

Risultati ottenuti:

“con il sostegno della Fondazione Comunitaria del Varesotto Onlus”

Conclusione ed eventuali riferimenti a progetti futuri.