La Provincia di Varese.it

Quotidiano

Data 20-01-2016
Pagina 17
Foglio 1

Parte #Lab2016 spazio aperto per associazioni giovani e attive

Associazioni giovanili all'appello per un incontro che si terrà il 30 gennaio presso la sede del Cesvov. Obiettivo? Prendere insieme un caffè e parlare di #Lab 2016, un percorso tagliato su misura per le realtà giovanili con l'idea di far nascere un luogo di incontro, confronto e crescita e per creare una community.
L'appuntamento del 30 gennaio (14 -18) si terrà presso il Cesvov in via Brambilla 15 a Varese nello spazio che poi ospiterà #Lab 2016. Il percorso si svilupperà con una serie di incontri nei quali si parlerà di comunicazione, partecipazione e di molti altri temi che vedono protagoniste le realtà giovanili del nostro territorio.

Focus sui giovani

Il volto giovane del volontariato ha caratteristiche tutte sue ed è fatto spesso da associazioni che hanno come obiettivo quello di animare il territorio attraverso festival culturali e ricreativi. Realtà molto attive in provincia e che raccolgono attorno a sé un numero crescente di giovani che qui trovano spazio per esprimersi, ma anche per sperimentare e condividere passione competenze.

In altre parole si tratta di una forma di associazionismo che ha molto a che fare con l'idea della cittadinanza attiva e che ha la forma fluida tipica dell'universo giovanile: difficile da inquadrare e spesso poco strutturato.

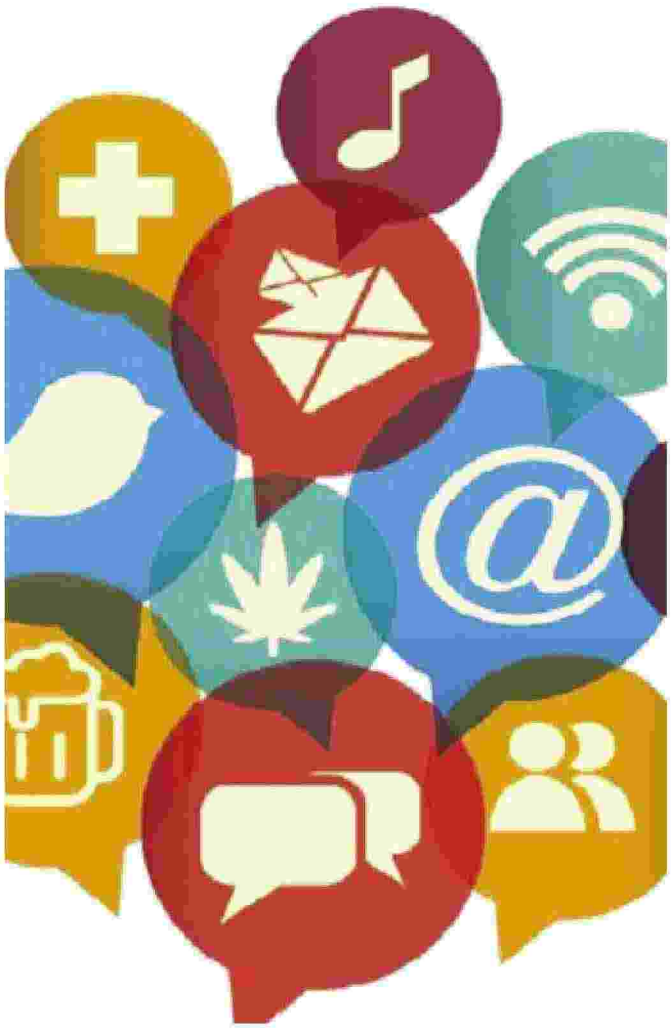
Qualche esempio? Rientrano in questo mondo le associazioni giovanili che organizzano festival ed eventi estivi, rassegne di cinema e teatro, che gestiscono in qualche caso anche web radio e intercettano la voglia dei giovani si stare insieme e animare la vita delle comunità in cui vivono. Sono organizzazioni che nascono dal basso e che però, diventando protagoniste hanno bisogno di muoversi secondo le regole del gioco. Perché la voglia di partecipare, da sola, non basta.

voglia di partecipare e regole...

Organizzare una festa, distribuire cibo e bevande, pubblicizzare un evento? Per le associazioni giovanili si tratta di attività di ordinaria animazione, ma attenzione perché occorre conoscere e seguire le regole del gioco se non si vogliono correre rischi e incappare in problemi.

Ecco allora che #Lab2016 diventa l'occasione per approfondire tuti quegli aspetti che, quando si hanno venti anni e la voglia di divertirsi, possono non essere considerati a sufficienza. Dallo statuto alla iscrizione ai registri, fino agli adempimenti amministrativi, diritti e tasse nei festival e grandi eventi. E non solo: perché oltre alle regole vale anche la pena di conoscere le esperienze già in essere, mettere le idee in circolo, condividere: in altre parole #Lab2016 vuole essere un percorso di crescita e nello stesso tempo di confronto e scambio di quelle che si definiscono "buone prassi".

L'aspettativa? per gli organizzatori del percorso è che si possa dar vita a una community di associazioni giovanili che trovi uno spazio reale di incontro, quello della Biblioteca del Cesvov a Varese, e anche uno spazio virtuale che, grazie all'utilizzo dei social network, diventi un canale di scambio continuo e di dialogo tra i diversi soggetti coinvolti, dando voce a tutti. Accanto al Cesvov in questo percorso (che è finanziato da Fondazione Comunitaria del Varesotto Onlus) ci sono la Cooperativa Lotta contro l'emarginazione e la rete feste Discobus, già terreno di sperimentazione per molte aggregazioni giovanili di una modalità di collaborazione e condivisione.



Focus sulle associazioni giovanili con #Lab2016

Autoimpresa

Un Bando per accendere le idee migliori

Un Bando di Idee e auto imprenditorialita' e progetti di valorizzazione dei territori": lo propone il Comune di Varese - con i distretti di Varese, Saronno e Luino - Confartigianato, Cesvov e le Cooperative Codici, Lotta contro l'Emarginazione, NaturArt, Totem e l'Associazione giovanile #The Lab. L'opportunita' e' rivolta ai giovani tra i 18 e i 35 anni. Per partecipare e' necessario candidarsi entro le ore 12 dell'11 marzo.

Codice abbonamento: 097107

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.